



BIZERBA

■ ... closer to your business

■ ... Un'unica soluzione per molteplici esigenze

... Balance K-high Touchscreen di Bizerba

Kclass

... The Key to Added Value ...

Le bilance della serie K-high Touchscreen integrano in un'unica soluzione tutte le principali funzioni retail: pesatura, cassa, pubblicità, stampa e assistenza. Concepite secondo un concetto modulare, sono disponibili in svariati modelli ed esecuzioni e uniscono alla perfezione tecnologica un vantaggioso rapporto qualità-prezzo, il tutto all'insegna di un design suggestivo.

Prestazioni elevate per risultati eccellenti ...



Tutto ciò che potevate desiderare

Le bilance Touchscreen della serie K-high rendono possibili processi di vendita orientati alle singole esigenze del cliente. L'interfaccia utente, che si distingue per ergonomia, semplicità d'uso e massima flessibilità, consente di sovrascrivere il prezzo unitario, la tara e la data di scadenza con un semplice tocco e di configurare lo schermo in linea con il design aziendale. Un secondo schermo orientato verso il cliente, di dimensioni fino a 12,1 pollici e dai colori particolarmente brillanti, offre inoltre la possibilità di visualizzare pubblicità, campagne promozionali, informazioni per i consumatori, consigli utili o ricette.

Adatto a qualsiasi ambiente, il moderno design colpisce per l'igienicità delle superfici realizzate in materiali pregiatissimi. I contorni smussati privi di spigoli e angoli ne facilitano la pulizia accurata.

I "Values" Bizerba presso il punto vendita

Le bilance della serie K-high Touchscreen sono piattaforme intelligenti per la visualizzazione di contenuti pubblicitari e per operazioni di cross-selling, in grado di facilitare la formazione degli operatori e l'assistenza al cliente. Immagini, filmati, modelli master e contenuti, tra cui anche informazioni sul Carbon Footprint, possono essere facilmente scaricati dal portale Bizerba on-line *.RetailMall* e utilizzati anche senza particolari conoscenze tecniche. I consumatori particolarmente attenti alle loro scelte nutrizionali possono consultare tutte le informazioni rilevanti, mentre i clienti affetti da allergie o intolleranze alimentari trovano indicazioni per un acquisto sicuro. La stampa di queste informazioni su scontrini ed etichette consente da un lato di ottemperare ai requisiti di legge che prevedono maggiore trasparenza a beneficio del consumatore e dall'altro di offrire un servizio a valore aggiunto.

Khigh



**Migliore assistenza,
servizio rapido,
aumento delle
vendite**

Nello sviluppo dei contenuti da integrare nelle bilance Touch-screen K-high gli specialisti di Balingen hanno preso a modello il "venditore ideale": tutto il suo patrimonio di conoscenze, in termini di competenza merceologica, esperienza sensoriale, consigli alimentari, suggerimenti per la cottura e norme igienico-sanitarie, è stato tradotto da Bizerba in un ricco pacchetto, che può essere memorizzato sul disco rigido della bilancia.



Values

... Trade up your Sales ...

KH 100 ...

KH 100

Balança de balcão para venda de serviço e auto-utilização, assim como, a identificação de preços. Solução de caixa em ligação com uma gaveta de caixa.



KH 100 Vista do cliente



KH 100



Cassetto cassa

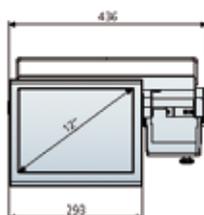


KH 100 con cassetto cassa

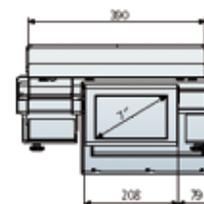
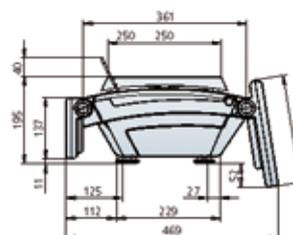


KH 100 con cassetto cassa Lato cliente

Khigh



KH 100



KH 100 B, KH 100 G

Stampante senza funzione di pesatura o terminale

ad uso cassa se abbinata a un cassetto cassa.

Bilancia a lettura con ricevitore di carico separato, portata

max. 150 kg, per vendita assistita e prezzatura.

KH 100 B Lato cliente



KH 100 B



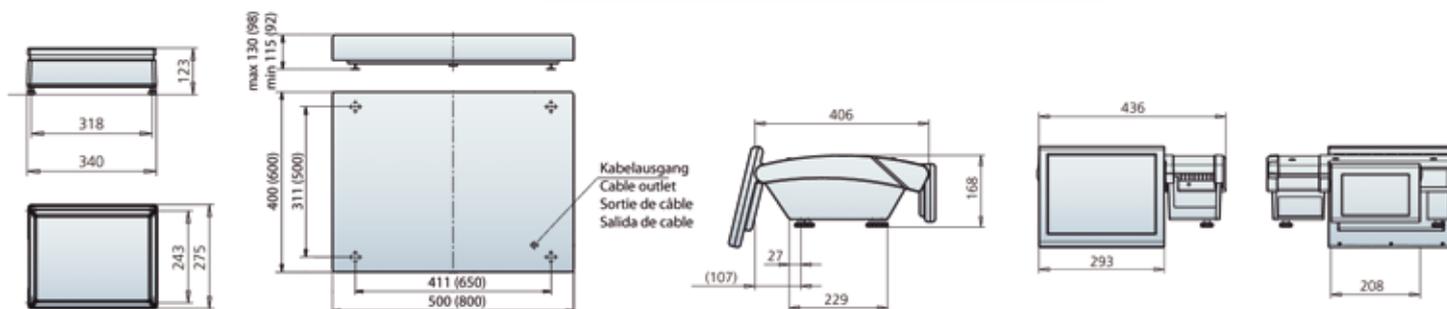
KH 100 G
con ricevitore di carico mod. 18 A



KH 100 G
con ricevitore di carico mod. 150 (350)



KH 100 B
con cassetto cassa



Ricettore di carico mod. 18 A

Ricettore di carico mod. 150 (350)

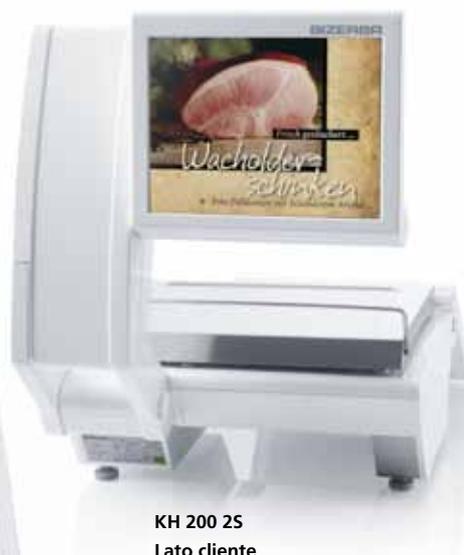
KH 100 B

KH 200 ...

KH 200, KH 200 2S

Bilancia a lettura con display lato cliente su colonna, per vendita assistita e self-service, utilizzabile anche per la prezzatura.

Su richiesta è disponibile con display lato cliente da 12,1".



KH 200 2S
Lato cliente



KH 200 2S

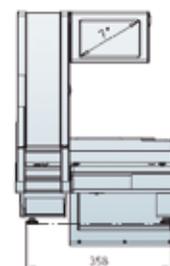
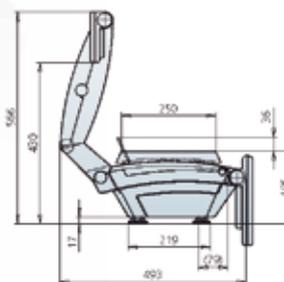
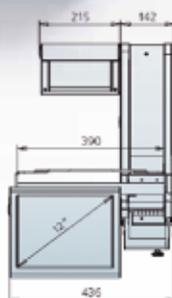


KH 200

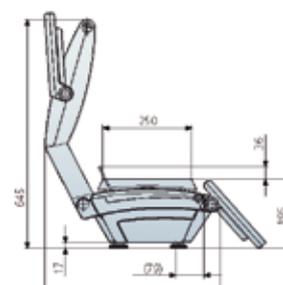
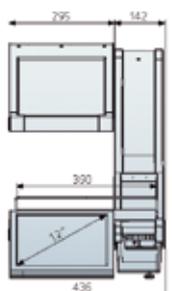


KH 200
Lato cliente

KH 200



KH 200 2S



KH 400 ...

KH 400, KH 400 2S

Bilancia pensile per vendita assistita o self-service, particolarmente indicata per l'impiego in reparti che richiedono una pulizia a umido, come ad esempio il reparto pescheria. Su richiesta è disponibile con display lato cliente da 12,1" e doppia stampante.



KH 400 2S

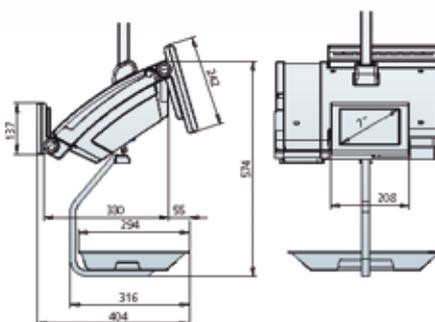
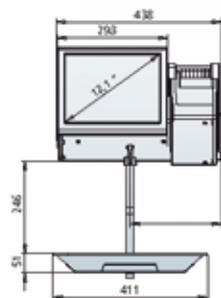


KH 400 2S Lato cliente

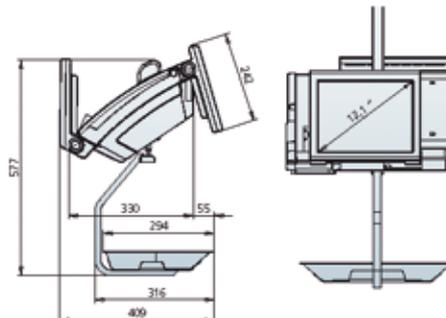
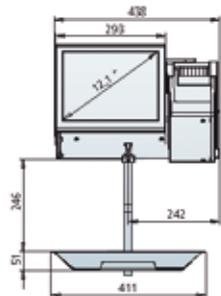


KH 400
con doppia
stampante

KH 400



KH 400 2S



KH 400
Lato cliente

KH 800 ...

KH 800, KH 800 con

doppia stampante, KH 800 2S, KH 800 SV

Bilancia con colonna per vendita assistita o self-service.



KH 800



KH 800
Lato cliente



KH 800 con
doppia stampante
e cassetto cassa



KH 800 con
cassetto cassa
Lato cliente

Con funzione di cassa, se abbinata a un cassetto cassa e alla colonna bassa opzionale.

Su richiesta è disponibile con display lato cliente da 12,1", doppia stampante e fotocamera per il riconoscimento ottico dei prodotti.

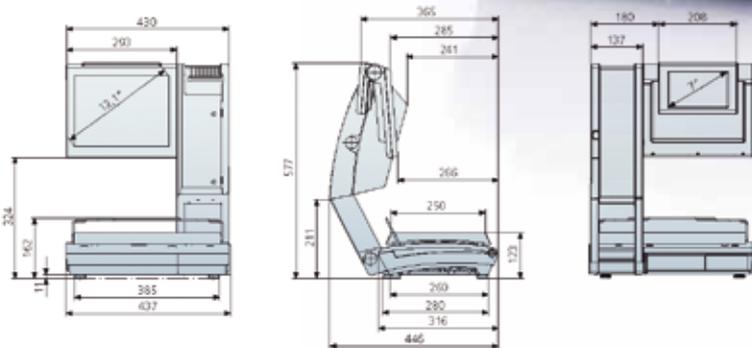


KH 800 25 Lato cliente

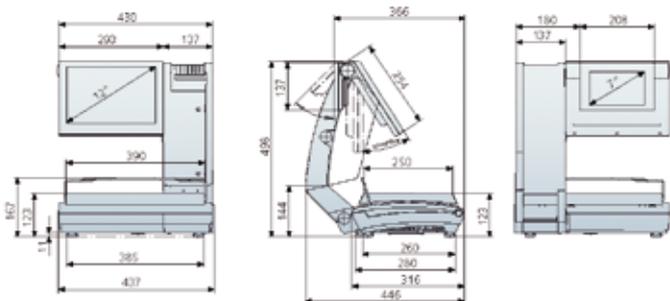
KH 800 25



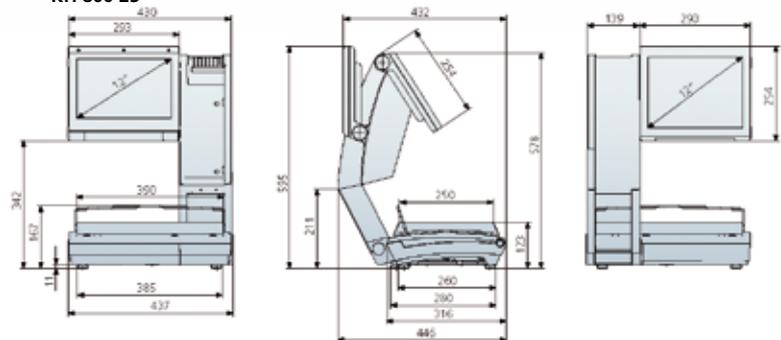
KH 800



KH 800 con colonna bassa



KH 800 25





KH 800 SV Lato cliente



KH 800 2S con
doppia stampante
Lato cliente



KH 800 SV con
doppia stampante

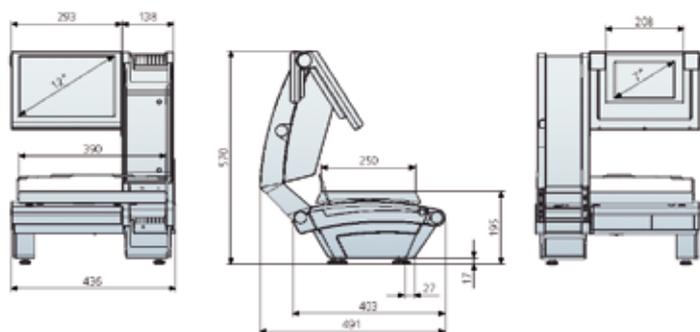


KH 800 2S con
doppia stampante
in involucri separati

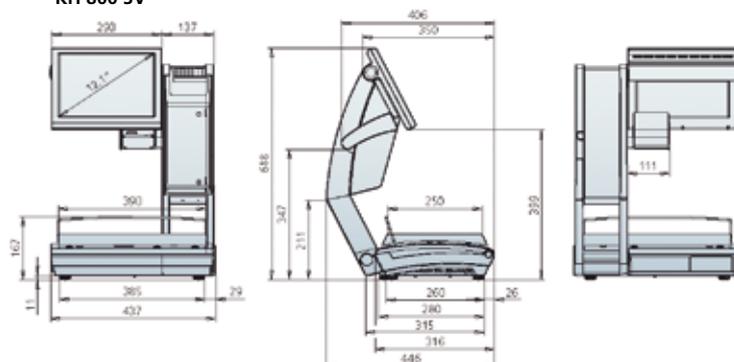


Doppia stampante in involucro unico KH 800 SV fotocamera

KH 800 con doppia stampante in involucri separati



KH 800 SV



Le bilance Touchscreen della serie K-high si integrano alla perfezione nelle architetture di gestione esistenti, sono in grado di comunicare tramite protocollo TCP/IP e supportano i comuni Remote Service Tool, oltre a consentire l'integrazione di applicazioni di terzi. Il sistema operativo si basa sugli standard retail di Windows® (WePOS) o Linux (SLEPOS).

... sistematicamente orientati al futuro ...



Vendita attiva con controllo dei risultati

All'interno di una soluzione di sistema sviluppata secondo un concetto modulare, la famiglia software *.RetailFramework* di Bizerba offre funzioni e applicazioni intelligenti per una gestione trasparente dei dati in ogni fase del processo, dall'accettazione merci alla cassa. Comprende il software di gestione merci *WinCWS®* e *.RetailVision* per la configurazione delle interfacce utente nonché di design e layout delle etichette. I "Values" Bizerba contenuti in *.RetailMall* possono essere scaricati, gestiti e mantenuti mediante il tool di amministrazione *.RetailImpact*.

Stampante grafica ad alta velocità

La stampa di scontrini o etichette può essere configurata secondo le esigenze individuali. Le dimensioni del rotolo, con diametro fino a 120 mm, consentono di ridurre sensibilmente la frequenza di sostituzione. L'utente può ottenere infinite combinazioni di scritte dai caratteri nitidi e dai brillanti contenuti grafici, personalizzate con il logo aziendale. E in caso di collegamento con una stampante per scontrini autoadesivi linerless, le buste vengono sigillate con elevati standard d'igiene.

Vi è inoltre la possibilità di equipaggiare la bilancia Touchscreen K-high con doppia stampante per la stampa separata di ricette, suggerimenti e informazioni per il consumatore.



Khigh



KH 100 G con ricettore di carico mod. 150/350

Campo di pesatura	30 kg	60 kg	120 kg
Divisione	5 g	10 g	20 g
Pesata minima	100 g	200 g	400 g

Ricettore di carico mod. 150/350

- Piano di carico a campana in acciaio inox
- Telaio principale e telaio ponte in acciaio zincato

Campo di pesatura	6 kg	12 kg	15 kg	30 kg
Divisione	2 g	2 g	5 g	10 g
Pesata minima	40 g	40 g	100 g	200 g
Tara max.	-6 kg	-12 kg	-15 kg	-30 kg

Azzeramento automatico, tasto di azzeramento programmabile

Sistema operativo POSready, Suse Linux

Capacità di memoria illimitata

- Disco rigido (160 GB)
- Scheda Compact Flash opzionale (4 GB)
- Memoria scontrini e dati di più giorni (32 MB)
- Adatta anche a un vasto assortimento di articoli
- Supporto XML on board per comunicazione dati

Connessione wireless LAN & Powerline – Maggiore libertà, più fatturato

- Funzionamento non vincolato ad un'installazione fissa (es. stand tematici per promozioni, prezzatura nei locali di preparazione)
- Necessita solo dell'alimentazione elettrica: costi ridotti grazie all'assenza di cablaggio
- Grazie all'assenza del cavo dati, si evita il rischio di di inciampo e danneggiamento dello stesso
- Utilizzo più ampio degli strumenti esistenti
- Soluzione professionale in grado di riunire fino a 16 strumenti in un segmento (Powerline: 9 strumenti)
- Investimento sicuro grazie all'uso di formati standard, soprattutto in materia di sicurezza

Bilance ad alte prestazioni di stampa (stampante termica, di etichette e linerless)

- La tecnologia linerless amplifica il risparmio (consumando solo la quantità di carta strettamente necessaria)
- Variante con doppia stampante
- 12 mm in più per le informazioni, grazie a una maggiore larghezza di stampa (64 mm invece di 52 mm a): opzionale in tutti gli apparecchi provvisti di stampante di etichette
 - Per fornire informazioni dettagliate sull'etichetta (allergeni, valori nutrizionali)
 - Aumento delle vendite e degli utili grazie alla stampa di ricette e suggerimenti.

Display lato cliente: la vostra vetrina

- K-high 100, 200, 400 e 800 (tranne 800 SV)
 - Display LCD TFT a colori da 7" con orientamento regolabile e retroilluminazione a LED, risoluzione WVGA (800 x 480 pixel)
- K-high 200 2S, 400 2S e 800 2S
 - Display LCD TFT orientabile da 12,1" con retroilluminazione CCFL, risoluzione SVGA (800 x 600 pixel)
- Profondità di colore di 24 bit per un'immagine brillante
- La bilancia ispira fiducia (trasparenza nei confronti del consumatore)
- Pubblicità – la via di accesso all'incremento del fatturato e degli utili
 - Pubblicità a schermo intero: invoglia a comprare
 - Pubblicità continua: anche mentre il cliente viene servito
 - Pubblicità propria per incrementare il fatturato, pubblicità di terzi per incrementare gli utili (sowenzioni per costi pubblicitari)

Bilance K-class: professionisti dei dati

- Prestazioni: rapido scambio dei dati mediante collegamento Ethernet standard
- Sicurezza: grazie al protocollo TCP/IP
- Aggiornamento dei dati immediato: immagini, video e pubblicità

Bilance K-class: facilità di manutenzione

- Possibilità di intervento in remoto
- Update completo del software presso le filiali in tempi rapidi
- Versioni di programma uniformi in tutte le filiali
- Non è necessaria l'assistenza in loco

Touchscreen: il talento della versatilità

Unità di visualizzazione e comando

- Monitor SVGA orientabile con touch-screen
- LCD TFT da 12,1" con retroilluminazione CCFL
- Profondità di colore 24 bit (16, 7 milioni di colori)
- Schermo 211 x 158 mm
- Risoluzione monitor SVGA 800 X 600 pixel
- Risoluzione touch-screen 4096 x 4096 pixel

Il touchscreen: l'immagine dell'efficienza

- Rapidità di servizio (tasti articolati più venduti, tasti a richiamo diretto e tasti assortimento)
- Visualizzazione grafica: un'immagine è più efficace di mille parole (immagini articolati, immagini operatori, immagini banconote per agevolare la gestione incasso/resto)
- Disposizione dei tasti in funzione delle esigenze (navigazione più rapida)

Il touchscreen: consulenza specializzata

- Risparmio di tempo assicurato dalle funzioni di ottimizzazione si traduce in un servizio ad alta professionalità
- Basta un tocco per colmare eventuali lacune dell'operatore e garantire così un'assistenza senza compromessi, grazie a una visualizzazione dei dati mirata, dettagliata e specifica per articolo
- Il touchscreen è un vero alleato per l'operatore nel colloquio con il cliente
- Crea competenza tecnica, favorisce un clima di fiducia e promuove la fidelizzazione del cliente grazie a un'assistenza puntuale, anche da parte di personale non specializzato
- Suggerisce articoli correlati, applicando tecniche di cross-selling

Il touchscreen: la competenza a portata di mano

- Funzionamento indipendente, 24 ore su 24 senza alcun costo aggiuntivo
- eLearning inconsapevole mediante il costante accesso ai dati merceologici richiamati dai PLU
- eLearning consapevole mediante il richiamo di pagine dettagliate
 - Ottimizzazione dei processi di lavoro
 - Processi produttivi (ad es. preparazione piatti pronti)
 - Presentazione delle merci (ad es. pianificazione del banco di vendita)
 - Gestione apparecchi (ad es. video: pulizia stampanti, affilatura VS12, pulizia strumenti)

Il touchscreen: pubblicità professionale

- Cross-selling in aggiunta alle funzioni descritte al punto "Pubblicità – la via di accesso all'incremento del fatturato e degli utili"
 - L'articolo correlato può essere proposto dall'operatore durante la vendita
 - Utilizzo del touchscreen in vetrina, al di fuori degli orari di apertura
 - Modalità a schermo intero e video, ad es. per immagini e filmati inerenti alla produzione

Il touchscreen: l'esperienza insegna

- Riconoscimento automatico dei prodotti caricati in modalità self-service nel reparto ortofrutta
- Aumento del fatturato favorito dalla stampa di ricette e messaggi pubblicitari.

Il touchscreen: uno slancio al fatturato

- Efficace impiego del personale tramite l'ottimizzazione dei tempi di servizio
- Aumento delle vendite, alimentato da un'assistenza ad alta professionalità
- La colonna pubblicitaria: utilizzo di superfici pubblicitarie multimediali (immagini e video)
- Utilizzo delle bilance esistenti per funzioni speciali (stand tematici, terminale informatico) oppure per esigenze stagionali (a Natale serve una bilancia supplementare per i prodotti tradizionali ...)
- Riduzione dei costi di manutenzione e prolungamento dei tempi di utilizzo grazie alla costante offerta di validi corsi di formazione per il personale addetto all'utilizzo degli apparecchi
- Riduzione degli sprechi, grazie alla costante formazione sulla gestione della merce
- Motivazione dei dipendenti: pesare con entusiasmo. Gli operatori più motivati conseguono i migliori risultati di vendita
- Funzionamento del touchscreen pressoché esente da malfunzionamenti, grazie a una configurazione e un utilizzo intelligenti.

Licenza per moduli software

- Certificati di origine, funzioni di cassa, scansioni, cassa elettronica, cronologia operatore, inventario, storno pesato, resi dalle filiali, bolla d'accompagnamento, resi, pagamento in contanti, ordini, videogiornale, comunicazione.

Members of the Bizerba Group

Bizerba GmbH & Co. KG
Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen
Germania
Tel. +49 7433 12-0
Fax +49 7433 12-3010
info@bizerba.de
www.bizerba.com

Bizerba S.p.A.
Via G. Agnesi, 172
20033 Desio (MI)
Italia
Tel. +39 0362 614-1
Fax +39 0362 614-301
info@bizerba.it
www.bizerba.it

Filiali:
Nord-Ovest (Lombardia)
Tel. +39 0362 614-246
Fax +39 0362 614-546
Italia
Liguria • Piemonte
Valle D'Aosta
Tel. +39 011 42009-1
Fax +39 011 42009-352

Triveneto
Tel. +39 049 63-2432
Fax +39 049 63-1188
Toscana • Lazio • Umbria
Tel. +39 055 30274-1
Fax +39 055 30274-31
Campania • Molise
Tel. +39 081 5228-486
Fax +39 081 5228-533

Basilicata • Calabria
Puglia • Albania
Tel. +39 0831 5207-1
Fax +39 0831 5207-31
Sardegna • Sicilia • Malta
Tel. +39 079 299-285
Fax +39 079 3758-615

Emilia Romagna
Marche • Abruzzi
Tel. +39 051 625-7209
Fax +39 051 625-9493
Centro Assistenza
Tecnica Marche
Tel. +39 071 2868-115
Fax +39 071 2868-115